***Załącznik nr 2 do Regulaminu***

**BIZNESPLAN – część opisowa**

**(UTWORZENIE I UTRZYMANIE MIEJSCA PRACY**

**W PRZEDSIĘBIORSTWIE SPOŁECZNYM)**

**OGÓLNA CHARAKTERYSTYKA PLANOWANEGO PRZEDSIĘWZIĘCIA:**

|  |  |
| --- | --- |
| **Nazwa Wnioskodawcy**  |  |
| **Nazwa przedsięwzięcia**  |  |
| **Planowana data rozpoczęcia** |  |
| **Liczba miejsc pracy planowanych do utworzenia** |  |
| **Rodzaj działalności** (np. handel, usługi, produkcja) |  |
| **Przedmiot i zakres działalności** (zgodnie z kodami PKD) |  |
| **Krótka charakterystyka planowanego przedsięwzięcia** (należy opisaćnajważniejsze założenia biznesplanu: genezę pomysłu, na czym polega planowane przedsięwzięcie, w jaki sposób będzie realizowane, jakie przyniesie efekty/rezultaty)  |  |

**PLAN MARKETINGOWY – PRODUKTY/ USŁUGI:**

|  |
| --- |
| **Opis produktów/ usług**(należy przedstawić charakterystykę produktów/usług planowanych do wprowadzenia na rynek/ zakres rozszerzenia dotychczasowej działalności) |
|  |
| **Zasięg terytorialny** (należy przedstawić, na jakim terenie dostępne będą produkty/usługi wraz z uzasadnieniem dla przyjętych założeń) |
|  |
| **Przewaga konkurencyjna**(należy przedstawić, na czym polega przewaga rynkowa produktów/usług oferowanych przez wnioskodawcę)  |
|  |
| **Sezonowość** (należy opisać, czy popyt na produkty/usługi będzie ulegał sezonowym zmianom oraz w jaki sposób będą minimalizowane skutki sezonowości) |
|  |
| **Pozostałe istotne informacje dotyczące produktów/ usług** (należy wskazać inne niż powyżej informacje dotyczące cech produktów/usług, np. innowacyjność, zgodność z zasadami dostępności, wymiar społeczny itp.)  |
|  |

**PLAN MARKETINGOWY – KLIENCI:**

|  |
| --- |
| **Kim są nabywcy produktów/ usług**(należy wskazać kluczowe grupy klientów wraz z ich charakterystyką, opisem potrzeb i oczekiwań oraz uzasadnieniem wyboru) |
|  |
| **Liczba potencjalnych klientów na rynku** (należy wskazać w podziale na kluczowe grupy, na terenie, na jakim dostępne będą produkty/ usługi wraz ze wskazaniem źródeł danych) |
|  |
| **Szacunkowa liczba rzeczywistych klientów planowanych do pozyskania** (należy wskazać w podziale na kluczowe grupy na terenie na jakim dostępne będą produkty/usługi wraz z uzasadnieniem przyjętych założeń) |
|  |
| **Pozostałe istotne informacje dotyczące klientów** (należy wskazać inne niż powyżej informacje dotyczące klientów, np. informacje o już pozyskanych klientach, zawartych porozumieniach itp.)  |
|  |

**PLAN MARKETINGOWY – KONKURENCJA:**

|  |
| --- |
| **Ogólna charakterystyka konkurencji** (należy ogólnie opisać konkurencję ze wskazaniem liczba konkurentów, ich siły i pozycji rynkowej) |
|  |
| **Szczegółowa analiza głównych konkurentów**(należy porównać Wnioskodawcę i jego ofertę z głównymi konkurentami z uwzględnieniem cech, potencjału, wysokości cen, jakości produktów/usług, dystrybucji i promocji) |
|  | **Kryteria** | **Ocena (w skali 1 – 10)** | **Opis i uzasadnienie przyjętych ocen** |
| **Oferta Wnioskodawcy** | **jakość** |  |  |
| **cena** |  |  |
| **marka, promocja i reklama** |  |  |
| **Konkurent 1** **(nazwa i adres)** | **jakość** |  |  |
| **cena** |  |  |
| **marka, promocja i reklama** |  |  |
| **Konkurent 2** **(nazwa i adres)** | **jakość** |  |  |
| **cena** |  |  |
| **marka, promocja i reklama** |  |  |
| **Konkurent 3** **(nazwa i adres) itd.** | **jakość** |  |  |
| **cena** |  |  |
| **marka, promocja i reklama** |  |  |
| **Pozostałe istotne informacje dotyczące konkurencji** (należy wskazać inne niż powyżej informacje dotyczące konkurencji, np. przyjęte strategie konkurencji, ew. reakcję konkurencji na ofertę wnioskodawcy, ew. formy radzenia sobie z działaniami konkurencji, możliwość współpracy) |
|  |

**PLAN MARKETINGOWY – DYSTRYBUCJA I PROMOCJA:**

|  |
| --- |
| **Dystrybucja produktów/ usług**(należy wskazać metody/kanały dotarcia do poszczególnych grup klientów, opisać proces sprzedaży itp.)  |
|  |
| **Promocja i reklama** (należy wskazać planowane formy promocji reklamy wraz z uzasadnieniem tych formy. Przyjęte założenia winny odnosić się do poszczególnych grup klientów i/lub poszczególnych produktów/ usług) |
|  |
| **Pozostałe istotne informacje dotyczące dystrybucji, promocji i reklamy** (należy wskazać inne niż powyżej informacje dotyczące dystrybucji, promocji i reklamy, np. zaplanowane działania w obszarze PR, elementy CSR itp.)  |
|  |

**CHARAKTERYSTYKA I POTENCJAŁ WNIOSKODAWCY:**

|  |
| --- |
| **Ogólny opis dotychczasowej działalności Wnioskodawcy** (należy opisać dotychczas podejmowane przez Wnioskodawcę działania, doświadczenie, współpracę w środowisku lokalnym. W wypadku, gdy Wnioskodawcą jest nowy podmiot – doświadczenie inicjatorów/założycieli przedsięwzięcia) |
|  |
| **Opis działań dotychczas podjętych przez Wnioskodawcę** (należy opisać dotychczas podjęte działania na rzecz realizacji przedsięwzięcia, np. pozyskanie lokalu, pozyskanie sprzętu/ wyposażenia, zawarcie porozumień z podwykonawcami i/lub potencjalnymi klientami itp.) |
|  |
| **Zasoby Wnioskodawcy** (należy opisać posiadane przez Wnioskodawcę zasoby: rzeczowe i/lub finansowe, które zostaną przeznaczone na rzecz realizacji przedsięwzięcia)  |
|  |
| **Pozostałe istotne informacje dotyczące Wnioskodawcy** (należy wskazać inne niż powyżej informacje dotyczące Wnioskodawcy mogące mieć znaczenie przy ocenie jego potencjału, np. posiadane certyfikaty, nagrody, wdrożone systemy zarządzania jakością itp.)  |
|  |

**ZASOBY LUDZKIE:**

|  |
| --- |
| **Zasoby ludzkie Wnioskodawcy** (należy opisać posiadane przez Wnioskodawcę zasoby kadrowe zaangażowane do realizacji przedsięwzięcia. Należy też wskazać liczbę miejsc pracy na dzień składania biznesplanu tj. osób zatrudnionych na podstawie umowy o pracę lub umowy spółdzielczej)  |
|  |
| **Opis tworzonych miejsc pracy** (należy opisać planowane do utworzenia w ramach przedsięwzięcia miejsca pracy. Należy każde miejsce pracy opisać oddzielnie – tabelę należy powielić dla każdej planowanej do zatrudnienia osoby)  |

| **Imię i nazwisko osoby, która zostanie zatrudniona**  |  |
| --- | --- |
| **Nazwa stanowiska**  |  |
| **Opis stanowiska** |  |
| **Wymiar czasu pracy** |  |
| **Charakterystyka osoby, która zostanie zatrudniona (np. doświadczenie zawodowe, wykształcenie, itp.)** |  |
| **Informacja o spełnianiu kryteriów do zatrudnienia w PES/PS** (zgodnie z art. 2 pkt 6 ustawy z dnia 05.08.2022 r. o ekonomii społecznej) |  |
| **Inne istotne informacje** (uzasadnienie dla tworzonego stanowiska w kontekście całości przedsięwzięcia) |  |

**WARTOŚĆ SPOŁECZNA PRZEDSIĘWZIĘCIA**

|  |
| --- |
| **Ogólny opis planowanych działań w kontekście społecznym** (należy przedstawić zakres planowanego działań społecznych związanych z tworzonymi miejscami pracy ). |
|  |
| **Reintegracja zawodowa i społeczna** (należy wskazać i opisać planowane do podjęcia działania związane z reintegracją zawodową i społeczną pracowników, ze szczególnym uwzględnieniem pracowników nowo zatrudnionych)  |
|  |
| **Pozostałe istotne informacje dotyczące wartości społecznej przedsięwzięcia** (należy wskazać inne niż powyżej informacje dotyczące wartości społecznej mogące mieć znaczenie przy ocenie, np. współpraca z podmiotami reintegracyjnymi, działania w społeczności lokalnej, świadczenie usług społecznych)  |
|  |

**OPIS PLANOWANEJ INWESTYCJI:**

|  |
| --- |
| **Ogólny opis planowanych nakładów na utworzenie miejsca pracy** (należy przedstawić zakres planowanego przedsięwzięcia, np. remont, zakup maszyn i urządzeń, zakup wartości materialnych i prawnych, zakup środków obrotowych itp. wraz z uzasadnieniem) |
|  |
| **Nakłady na utworzenie miejsca pracy** (należy wskazać i opisać poszczególne nakłady inwestycyjne/zakupy związane z planowanymi do utworzenia miejsc pracy. Opis powinien w szczególności odnosić się do cech funkcjonalnych planowanych zakupów, ich cech jakościowych oraz użyteczności z punktu widzenia charakterystyki całości przedsięwzięcia oraz tworzonych miejsc pracy) |
|  |
| **Pozostałe istotne informacje dotyczące planowanych nakładów w ramach stawki jednostkowej**  |
|  |

 ………...……………….… ………...……………….……………………

 (miejscowość i data) (podpis Wnioskodawcy zgodnie ze sposobem

 reprezentacji określonym w KRS
 lub zgodnie z pełnomocnictwem grupy inicjatywnej)