REGULAMIN KONKURSU GRANTOWEGO
FUNDUSZ INICJOWANIA ROZWOJU
5 edycja 2019

I Preambuła

Fundusz Inicjowania Rozwoju powstał z inicjatywy międzysektorowego partnerstwa dla wzmacniania zrównoważonego rozwoju w Województwie Pomorskim poprzez budowanie współpracy międzysektorowej. Fundusz wspiera najlepsze pomorskie partnerstwa międzysektorowe od 2014 roku.

II Zasady Ogólne

1. Regulamin Konkursu Grantowego Funduszu Inicjowania Rozwoju zwany dalej **„Regulaminem"** określa ogólne zasady uczestnictwa w Konkursie Grantowym Fundusz Inicjowania Rozwoju, zwanym dalej „Konkursem".

2. Grant **Funduszu Inicjowania Rozwoju – zwany dalej „Grantem FIR" to świadczenie pieniężne, w wysokości do 25.000 zł,** przekazywane na realizację projektu międzysektorowego, spełniającego cele Funduszu Grantowego FIR i zgodnego z Regulaminem przedmiotowego Konkursu o przyznanie Grantu FIR.

3. **Operatorem Grantu oraz organizatorem Konkursu** jest Fundacja Inicjowania Rozwoju UP Foundation z siedzibą w Gdańsku, zwana dalej „**Operatorem**".

4. **Partnerami Funduszu w 2019 roku są: Zakłady Farmaceutyczne POLPHARMA, LPP S.A. oraz Farm Frites Poland S.A.**

5. Konkurs jest organizowany raz w roku. O terminach naboru Operator informuje na stronie internetowej: http://www.forumrozwoju.org.pl

6. W Konkursie mogą brać udział wyłącznie partnerstwa **międzysektorowe,** które zobowiązują się do realizacji wspólnego projektu (inicjatywy) po uzyskaniu dofinansowania w ramach Konkursu.

7. **Partnerstwo międzysektorowe** – to partnerstwo, które składa się z: min. 1 podmiotu sektora publicznego, 1 podmiotu sektora prywatnego oraz partnera wiodącego, zwanego dalej Wnioskodawcą, jakim jest organizacja pozarządowa lub podmiot prawny wymieniony w art. 3 ust. 3 Ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o Działalności Pożytku Publicznego i o Wolontariacie.

8. **Podmiotem sektora publicznego** jest podmiot, którego organem założycielskim, wspólnikiem, udziałowcem lub akcjonariuszem jest bezpośrednio lub pośrednio jednostka sektora finansów publicznych w rozumieniu ustawy z dnia 27 sierpnia 2009 r. o finansach publicznych, w tym te jednostki.

9. **Podmiotem sektora prywatnego** są wszystkie te podmioty, które nie są zaliczane do kategorii podmiotów sektora publicznego.

10. Wszystkie podmioty biorące udział w Konkursie wymienione w pkt. 7 muszą mieć siedzibę i prowadzić działania na terenie Województwa Pomorskiego.

11. W Konkursie nie mogą brać udziału osoby fizyczne oraz podmioty nieposiadające osobowości prawnej z zastrzeżeniem pkt. 12.

12. W Konkursie mogą brać udział podmioty będące w trakcie formalnej rejestracji, o ile przedstawią stosowne dokumenty potwierdzające rozpoczęcie działalności do dnia 15.12.2019 roku.

13. Łączna wartość wszystkich przyznanych grantów dla wniosków składanych w bieżącym Konkursie wynosi maksymalnie **75 000,00 zł (siedemdziesiąt pięć tysięcy złotych 00/100).**

14. Maksymalna kwota, o którą może ubiegać się **międzysektorowe partnerstwo w** ramach Konkursu to: **25 000,00zł (dwadzieścia pięć tysięcy złotych 00/100)**.

15. Ostateczna wysokość przyznanego w Konkursie grantu może się różnić od wnioskowanej kwoty w zależności od decyzji Komisji, o której mowa w części VI Regulaminu.

16. Operator zastrzega sobie możliwość nieprzyznania pełnej kwoty, o której mowa w pkt. 13.

17. Projekty, które otrzymają grant z Funduszu powinny być realizowane w okresie od dnia **1.01.2020** roku do dnia **30.11.2020** roku**.**

III Cel Konkursu

1. Celem Konkursu jest wybór oraz wsparcie finansowe i merytoryczne najlepszych pomorskich inicjatyw międzysektorowych przyczyniających się do realnej zmiany społeczno-gospodarczej w środowisku lokalnym bądź w skali całego województwa pomorskiego.

2. W szczególności wspierane są inicjatywy, mające na celu **rozwój społeczności lokalnych i podniesienie jakości życia mieszkańców oraz ochronę środowiska naturalnego Pomorza**, które spełniają co najmniej jeden z niżej wymienionych warunków:

a. wspierają rozwój przedsiębiorczości społecznej,

b. wpływają na rzeczywiste rozwiązanie problemu lub wyzwania społecznego danego środowiska lokalnego,

c. przyczyniają się do zwiększenia zatrudnienia,

d. stanowią innowację społeczną,

e. wspierają zrównoważony rozwój w obszarze ekologii, klimatu i środowiska naturalnego.

IV Warunki uczestnictwa

1. Warunkiem uczestnictwa w Konkursie jest złożenie przez Wnioskodawcę działającego w imieniu wszystkich podmiotów partnerstwa międzysektorowego konceptu planowanej inicjatywy zgodnego ze wzorem dostępnym na stronie Operatora w terminie od **dnia 26 września 2019 roku** do dnia **17 października 2019** roku do godziny 17:00 za pomocą: formularza online dostępnego pod adresem: https://forms.gle/VuZgvREnXYzsAEti6 (oraz na stronie www.forumrozwoju.org.pl)

2. W ciągu 5 dni roboczych od daty wysłania formularza, o którym mowa w pkt. 1 Wnioskodawca otrzyma drogą elektroniczną na adres e-mail podany w formularzu elektroniczne potwierdzenie otrzymania Konceptu przez Operatora.

3. Jeden podmiot może przystąpić do Konkursu jako Wnioskodawca lub Partner tylko jednej inicjatywy.

4. O wsparcie w przedmiotowym Konkursie nie mogą ubiegać się podmioty, które otrzymały Granty w ramach 4 edycji Funduszu Grantowego FIR realizowanej w 2019 roku, zarówno będące wówczas Wnioskodawcą lub Partnerem partnerstwa międzysektorowego.

5. Żaden z Partnerów składających koncept nie może znajdować się w likwidacji ani w trudnej sytuacji ekonomicznej. W celu weryfikacji tego faktu, Wnioskodawca oraz Partnerzy składają stosowne Oświadczenie według wzoru stanowiącego załącznik nr 6 do niniejszego Regulaminu. Oświadczenie składane jest na etapie złożenia konceptu inicjatywy.

V Przebieg Konkursu

Lp.	Termin	Etap Konkursu
1	26.09.2019-17.10.2019	1 etap: Przygotowanie i złożenie konceptu inicjatywy (formularz online) – preselekcja
2	17-20.10.2019	2 etap: Wybór najlepszych konceptów i zaproszenie partnerstw do kolejnego etapu
3	17-27.10.2019	3 etap: Fakultatywne wsparcie szkoleniowe w zakresie crowdfundingu i prezentacji (2 x po 3 h wsparcia)
4	28-31.10.2019	4 etap: Prezentacja inicjatyw przed Komisją Konkursową, zaproszenie wybranych przez inicjatyw do 5 etapu.
5	31.10.2019-10.11.2019	5 etap: Przygotowywanie kampanii crowdfundingowych przy indywidualnym wsparciu doradców

6	11.11.2019-15.12.2019	6 etap: Kampanie crowdfundingowe
7	16-31.12.2019	7 etap: Przyznanie dofinansowania najlepszym inicjatywom
8	1.01.2020 - 30.11.2020	Realizacja dofinansowanych projektów

Etap 1

Złożenie konceptu projektu - preselekcja

1. Nadesłanie Konceptu, zgodnie z cz. III pkt 1. i wzorem dostępnym na stronie internetowej Operatora.

2. Możliwość skorzystania ze wsparcia doradczego i szkoleniowego w zakresie przygotowania inicjtaywy i budowania partnerstwa międzysektorowego u Operatora.

Etap 2

Wybór najlepszych konceptów

1. Komisja Konkursowa na podstawie nadesłanych zgłoszeń dokona wyboru najlepszych Konceptów, które zostaną skierowane do kolejnego etapu Konkursu.

2. Wybór najlepszych Konceptów zostanie dokonany na podstawie oceny formalnej – dopuszczalności do projektu oraz na podstawie weryfikacji merytorycznej dokonanej przez przedstawicieli Komisji Konkursowej.

3. Informacje o wyborze najlepszych Konceptów i zakwalifikowaniu się do następnego etapu Konkursu zostaną przekazane drogą elektroniczną do Wnioskodawcy, na adres e-mail osoby podanej do kontaktu ze strony Wnioskodawcy (zgodnie z informacjami umieszczonymi w formularzu, o którym mowa w cz. Iv pkt. 1) do dnia 20.10.2019 oraz zostaną zamieszczone na stronie internetowej Operatora.

4. Od oceny na Etapie 2 Konkursu nie przysługuje odwołanie.

Etap 3

Wsparcie szkoleniowe w zakresie crowdfundingu i prezentacji

1. Pomiędzy 17 a 27.10.2019 roku Wnioskodawcy, którzy złożą Koncept w Konkursie zostaną zaproszeni do udziału we wsparciu szkoleniowym w zakresie przygotowywania i realizacji prezentacji własnego pomysłu przed Komisją Konkursową oraz w zakresie finansowania społecznościowego projektów – crowdfundingu.

2. Wsparcie szkoleniowe jest etapem fakultatywnym, który ma na celu przekazanie niezbędnych informacji dotyczących kolejnych etapów Konkursu.

Etap 4

Prezentacja projektów

1. Prezentacja projektu przed Komisją Konkursową jest obligatoryjnym etapem wpływającym na ocenę i wybór najlepszych projektów biorących udział w Konkursie.

2. Prezentacje projektów odbędą się w terminie między 28 a 31.10.2019 r. O dokładnym miejscu i godzinie prezentacji Operator powiadomi zainteresowanych poprzez przesłanie informacji na adres e-mail podany w formularzu, o którym mowa w cz. IV pkt. 1.

3. Każda prezentacja projektu będzie trwała maksymalnie 10 minut.

4. Techniki, metody i zastosowane narzędzia do prezentacji są dowolne.

5. Komisja oceniać będzie: atrakcyjność prezentacji, jej zawartość merytoryczną, zaangażowanie partnerów i spójność ze złożonym wnioskiem.

6. Komisja może zadawać pytania oraz posiłkować się opisami projektów zawartymi w złożonych Konceptach.

7. Po zakończeniu wszystkich prezentacji Komisja Konkursowa dokona wyboru najlepszych inicjatyw, które zostaną zaproszone do kolejnego etapu Konkursu.

8. O wynikach 4 etapu Konkursu Wnioskodawcy zostaną poinformowani drogą elektroniczną w ciągu siedmiu dni od daty prezentacji poprzez przesłanie informacji na adres e-mail podany w formularzu, o którym mowa w cz. IV pkt. 1 oraz zostaną zamieszczone na stronie internetowej Operatora.

Etap 5

Przygotowywanie kampanii crowdfundingowych

1. Wnioskodawcy, którzy pozytywnie przejdą 4 etap Konkursu – Etap Prezentacji zostaną zaproszeni do kluczowych etapów Konkursu – przygotowywania, a następnie realizacji kampanii crowdfundingowych na platformie internetowej, której wybór będzie zatwierdzony przez Operatora.

2. Wszyscy Wnioskodawcy zakwalifikowani do tego etapu zostaną objęci indywidualnym, obligatoryjnym wsparciem doradcy w zakresie przygotowywania kampanii crowdfundingowej.

3. Wnioskodawcy na przygotowanie planu kampanii crowdfundingowych będą mieli czas do 10.11.2019 roku.

Etap 6

Kampanie crowdfundingowe

1. Kampania crowdfundingowa oznacza realizację działań promocyjnych i informacyjnych zmierzających do uzbierania określonej kwoty pieniędzy od społeczności wspierającej dany projekt poprzez dokonywanie wpłat na platformie internetowej wskazanej przez Operatora.

2. Celem kampanii jest włączenie społeczności w tworzenie i możliwość realizacji danego projektu.

3. Wnioskodawcy mogą realizować kampanie od dnia 1.11.2019 do 15.12.2019 roku.

4. W trakcie trwania kampanii Wnioskodawcy będą objęci wsparciem merytorycznym Operatora i Partnerów Funduszu.

5. W ramach kampanii crowdfundingowych Wnioskodawcy będą zobowiązani do zebrania środków finansowych w wysokości minimum 10% kwoty wnioskowanej w ramach Funduszu Inicjowania Rozwoju. Kwota zebrana w kampanii crowdfundingowej będzie stanowiła wkład własny do projektu, jeżeli otrzyma on dofinansowanie ze środków FIR.

6. Środki zebrane w ramach kampanii crowdfundingowej zwiększają budżet projektu, nie pomniejszają kwoty wnioskowanej w ramach Konkursu Grantowego.

7. Zebranie 100% założonej w kampanii crowdfundingowej kwoty jest warunkiem otrzymania Grantu w ramach niniejszej edycji Funduszu Inicjowania Rozwoju.

8. W szczególnie uzasadnionych przypadkach Komisja Konkursowa może podjąć decyzję o zmniejszeniu wymaganego procentu określonego w pkt 5.

Etap 7

Przyznanie dofinansowania najlepszym projektom i podpisanie umów.

1. W okresie od dnia 16.12.2019 r. do dnia 21.12.2019 r. będzie trwało podsumowanie kampanii crowdfundingowych i dokonanie ostatecznej oceny projektów.

2. Na ocenę końcową składa się: ocena Konceptu, prezentacji, oraz wynik kampanii crowdfundingowej.

3. Wyniki Konkursu zostaną ogłoszone najpóźniej do dnia 21.12.2019 r. na stronie internetowej Operatora.

4. Od przyznanej oceny nie przysługuje odwołanie.

5. Zastrzega się możliwość nieprzyznania wszystkich środków będących w puli niniejszej edycji Funduszu Inicjowania Rozwoju.

6. Zastrzega się możliwość zmniejszenia wnioskowanej kwoty na daną inicjatywę decyzją Komisji Konkursowej.

7. Z Wnioskodawcami, których projekty zostaną wybrane do dofinansowania, zostaną podpisane umowy najpóźniej do dnia 31.12.2019 roku.

VI Komisja Konkursowa

1. Komisja Konkursowa to zespół ekspertów oceniających złożone projekty w danym Konkursie Grantowym i reprezentujących przedstawicieli Donatorów Funduszu, Partnerów Funduszu Grantowego FIR, ekspertów niezależnych oraz przedstawicieli Operatora, którzy wspólnie podejmą decyzję o dofinansowaniu projektów w ramach Funduszu Grantowego FIR. Dokładny skład Komisji zostanie podany na stronie internetowej Operatora.

2. W Komisji Konkursowej oceniającej wnioski złożone w Konkursie nie mogą zasiadać osoby bezpośrednio lub pośrednio powiązane z którymkolwiek z podmiotów składających wnioski o dofinansowanie, zarówno ze strony Wnioskodawcy, jak i jego Partnerów w składanym wniosku.

3. Osoby zasiadające w Komisji Konkursowej składają oświadczenia o bezstronności (Oświadczenie o bezstronności Członka Komisji stanowi Załącznik nr 3 do niniejszego Regulaminu).

4. Laureaci poprzednich edycji Konkursu Grantowego mogą zasiadać w Komisji Konkursowej oceniającej wnioski konkursowe, pod warunkiem spełnienia warunków określonych w pkt. 3 i na zaproszenie Rady Programowej FIR.

VII Podpisanie umowy i realizacja projektu

1. Umowa na realizację projektu określa najważniejsze zasady dotyczące realizacji projektu.

2. Umowy na realizację projektów zostaną podpisane niezwłocznie po ogłoszeniu wyników Konkursu. Informacje o terminie i miejscu podpisania umowy zostaną niezwłocznie przekazane drogą elektroniczną wszystkim podmiotom realizującym Granty FIR na adres e-mail podany w formularzu, o którym mowa w cz. IV pkt. 1.

3. Umowa musi być podpisana przez działającego w imieniu wszystkich podmiotów partnerstwa międzysektorowego Wnioskodawcę. Wnioskodawca winien w tym zakresie przedstawić stosowne pełnomocnictwo udzielone przez pozostałe podmioty wchodzące w skład partnerstwa międzysektorowego uprawniające do reprezentowania wszystkich członków partnerstwa oraz

do zaciągania w ich imieniu zobowiązań. Pełnomocnictwo może być udzielone w umowie partnerskiej. Osoba podpisująca umowę podpisuje się w sposób czytelny.

4. Środki finansowe zostaną przekazane w formie zaliczki na numer rachunku bankowego Partnera wiodącego, zwanego w umowie Grantobiorcą, podany w Umowie. Przelew nastąpi nie wcześniej niż po podpisaniu umowy przez obie strony (Grantobiorcę i Operatora) w terminie w niej określonym.

5.Operator nie ponosi żadnych opłat i kosztów związanych z przekazaniem dofinansowania na rzecz Partnerstwa, poza kosztem przelewu bankowego.

6. Umowa nie zostanie podpisana jeżeli:

a) w przypadku innych projektów któregokolwiek z Partnerów, została wydana decyzja administracyjna lub inny akt w sprawie zwrotu dotacji, która została wydatkowana niezgodnie z przeznaczeniem lub pobrana nienależnie,
b) oświadczenia złożone przez Wnioskodawcę lub inne podmioty partnerstwa międzysektorowego do niniejszego Konkursu okażą się niezgodne ze stanem faktycznym.

7. Wszyscy Partnerzy ponoszą merytoryczną i finansową odpowiedzialność przed Operatorem i jego Donatorami, w zakresie: efektów projektu, rozliczenia projektu, efektywności działań Partnerstwa realizującego projekt zgodnie z Wnioskiem właściwym oraz Harmonogramem i Kosztorysem projektu, stanowiącymi załączniki do Umowy.

8. Partnerstwo realizuje projekt wspólnie, wnosząc do projektu zasoby ludzkie, organizacyjne, techniczne lub finansowe, na warunkach określonych w umowie partnerskiej.

9. Termin rozliczenia grantów to 30 dni od daty zakończenia realizacji projektu, jednak nie później niż do dnia 31.12.2019 roku**.**

VIII Postanowienia Końcowe

1. Wszystkie ustalenia dotyczące warunków realizacji i rozliczania projektów w ramach Grantów FIR stanowią zapisy Umowy przyznania Grantu FIR.

2. Operator zastrzega sobie możliwość zmian w niniejszym Regulaminie. O wszystkich zmianach będzie z odpowiednim wyprzedzeniem informował na swojej stronie internetowej.

Załączniki do Regulaminu

1. Załącznik nr 1 - Wzór Konceptu.
2. Załącznik nr 2 - Wzór umowy o przyznanie Grantu FIR.
3. Załącznik nr 3- Oświadczenie o bezstronności Członka Komisji Konkursowej (dot. Komisji Konkursowej).